

Положение
о районном конкурсе на лучший логотип
в рамках реализации профилактического проекта
«Шумилино-здоровый город»

1. Цель конкурса

Цель конкурса - разработка логотипа, в символической форме отражающего основные цели, задачи и направления профилактического проекта «Шумилино-здоровый город» предназначенного для дальнейшего использования в качестве символики.

2. Организаторы конкурса

ГУ «Шумилинский районный центр гигиены и эпидемиологии».

3. Участники конкурса

В конкурсе имеют право принять участие лица, достигшие 14-летнего возраста.

4. Требования к конкурсной работе

Конкурсная работа должна включать в себя графическую часть, и информационный листок.

Графическая часть должна отвечать следующим критериям:

выполнение с помощью компьютерной графики, эскиз логотипа должен содержать комбинацию название и знака, быть цветным и размещаться на листе формата А4, отсутствие фотографий, логотипов или эмблем других организаций. От каждого участника принимается только один эскиз, работы принимаются в электронном виде формата jpeg, jpg;

информационный листок должен содержать справку об участнике Конкурса (фамилия, имя, отчество, место работы/учебы, контактные телефоны);

эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

5. Порядок проведения конкурса

Срок предоставления конкурсных работ – не позднее 1 апреля 2020 г. по электронной почте shumcge@vitebsk.by с пометкой «Конкурс»;

работы, представленные на Конкурс, не возвращаются участнику;

представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае

нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник Конкурса;

организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в конкурсные работы для использования их в качестве официального логотипа профилактического проекта «Шумилино-здоровый город»;

организатор Конкурса получает право на использование логотипа «Шумилино – здоровый город» в рекламно-информационной продукции (буклетах, брошюрах, памятках и т.д.), в периодических изданиях, на Интернет-сайтах.

6. Критерии конкурса

Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие работы целям Конкурса;

креативность, уникальность оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы;

масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение);

соответствие культурным и эстетическим нормам.

7. Подведение итогов

Члены жюри районного конкурса подводят итоги конкурса в соответствии с основными требованиями Положения. Лучший проект логотипа объявляется официальной эмблемой профилактического проекта «Шумилино – здоровый город».

8. Награждение победителей

Победитель Конкурса награждается дипломом.